



Younes BISSANI

Web Analyst/Analytics Engineer

✉ younesbissani1@gmail.com
🏠 2ter, Avenue Pasteur, 94160 Saint Mandé
☎ +33 6 15 98 46 86

À l'intersection de la technique et du marketing, je combine 4 ans d'expérience en collecte de données et en ingénierie analytique, du tagging plan au pipeline de données, pour mettre la donnée au service de la performance.

Expériences professionnelles

Senior Analytics Consultant [Converteo](#) Paris, France

Depuis septembre 2024

Mission de **Lead Analytics** chez **Engie B2C** :

- Migration du TMS Commanders Act vers Google Tag Manager, maintien et évolution du tagging web server-side et de l'application mobile (Firebase).
- Développement de pipelines dbt pour réconcilier la donnée GA4 avec les outils métier (Airship, Optimizely).
- Déploiement d'une API de monitoring des tags GTM via Cloud Run, garantissant la fiabilité du tracking en production.
- Mise en place d'une solution de Data Quality pour monitorer le tracking App, combinant dbt, Vertex AI et Cloud Run.
- Contribution à l'entretien du CI/CD et du DataOps.
- Création et maintenance des dashboards Looker Studio.

Analytics Consultant [Accenture](#) Paris, France

De janvier 2022 à août 2024

Clients : M6+, BPCE, Burger King, IZI by EDF, L'Oréal, Descours & Cabaud, Medtronic

Web & App Analytics

- Implémentation et maintien du marquage analytics sur des surfaces variées : web, mobile et appareils connectés (TV, consoles) incluant la mise en place du tracking server-side et la conformité RGPD.
- Pilotage de migrations et déploiements de solutions analytics, avec coordination des équipes techniques et formation des utilisateurs internes.
- Développement de connecteurs et webhooks pour l'acheminement des données entre solutions de collecte.

Analytics Engineering & Data Visualisation

- Réconciliation de données multi-sources pour construire une vision unifiée, exploitée pour le développement de modèles prédictifs (churn, scoring) sur des environnements cloud.
- Conception et maintien de pipelines d'ingestion et de transformation des données publicitaires, analytics et métier.
- Mise en place de pipelines d'attribution media combinant données publicitaires et conversions pour un calcul fiable des KPIs performance (CPA, ROAS).
- Conception et maintenance de dashboards de suivi de la performance digitale à destination des équipes opérationnelles.
- Réalisation d'études ad hoc et restitution de recommandations stratégiques pour les comités décisionnels.

Diplômes et Formations

Master Innovation et Data Science [Université Paris-Saclay](#) Paris

De 2021 à 2022

Master Marketing Digital [IAE Paris-Est](#) Créteil, France

De 2020 à 2021

Langues

Français



Anglais



TOEIC C1 (955/990)

Compétences techniques

Pack Office

Word, Excel, Powerpoint

Langages de programmation

HTML, CSS, Javascript, Python, R

Web/App Analytics

Google Analytics, Piano Analytics, Google Tag Manager, Tealium, Commanders Act, Firebase, Airship

CRO

AB Tasty, Content Square, Optimizely

Data Visualisation

Looker Studio, Power BI, Metabase, Tableau

Gestion de projet

Jira, Confluence

Analytics Engineering

SQL, Dataiku, dbt, Airflow, Snowflake, Fivetran, BigQuery, Jenkins

Cloud

Google Cloud Platform (BigQuery, Composer, PubSub, Cloud Storage, Vertex AI, Cloud Run, Dataform)

DataOps

Git, Docker, Github Actions, Terraform

Soft Skills

Écoute active

Animation d'ateliers pour définir les besoins des clients, assurant une compréhension profonde et une traduction précise des exigences en solutions efficaces.

Coopération

Participation active à des projets internationaux avec des équipes multidisciplinaires, enrichissant le processus créatif et renforçant la cohésion d'équipe vers des objectifs communs.

Prise d'initiative

Identification proactive d'opportunités d'amélioration et lancement d'actions innovantes pour optimiser les processus et les résultats